

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ, ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ

Απολογισμός προγράμματος συμπληρωματικής επιμόρφωσης

ΕΚΔΗΛΩΣΗ για τον απολογισμό του έργου «Πρόγραμμα Συμπληρωματικής Εκπαίδευσης για Επιχειρηματίες, Αυτοαπασχολούμενους και Εργαζόμενους σε ΠΜΕ και ΜΜΕ», το οποίο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της Δράσης 8.2.4. του Επιχειρηματικού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» του υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας (ΥΠΟΙΑΝ), διοργανώνει η ΕΕΔΕ σήμερα, Δευτέρα 14/12 (ώρα 12:30), στην Αθήνα. Στην εκδήλωση θα παρουσιαστούν, επίσης, τα αποτελέσματα των Δράσεων Ανθρώπινου Δυναμικού του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα» ΕΠΑΝ Ι, ΚΠΣ 2000-2006 και τα αποτελέσματα των Δράσεων Ανθρώπινων Πόρων του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα»

ΕΠΑΝ ΙΙ, ΕΣΠΑ 2007-2013 και θα τοποθετηθούν εκπρόσωποι των Συνεργαζόμενων Φορέων της Δράσης 8.2.4. Στην εκδήλωση έχει προσκληθεί η υπουργός Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας, Λούκα Κατσέλη. Βασικός στόχος του προγράμματος, ο προϋπολογισμός του οποίου διαμορφώθηκε σε 13.500.000 εκατ. ευρώ, ήταν η αύξηση του αριθμού των απασχολούμενων υψηλών προσόντων στις μεταποιητικές και εμπορικές επιχειρήσεις, η βελτίωση της ικανότητας των επιχειρήσεων στην ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών και η αναβάθμιση των δεξιοτήτων των στελεχών της διοίκησης, ώστε να αντεπεξέλθουν στις αυξημένες ανάγκες που δημιουργούνται από την εφαρμογή νέας νομοθεσίας και την εισαγωγή καινοτόμων εργαλείων και θε-

σμών στην πολιτική για τις επιχειρήσεις. Ενδεικτικά αναφέρονται οι τομείς κατάρτισης των εργαζομένων, επιχειρηματιών και αυτοαπασχολούμενων σε ΠΜΕ και ΜΜΕ που καλύφθηκαν κατά τη διάρκεια του προγράμματος, από τον Ιούλιο του 2008 ως το Δεκέμβριο του 2009: οργάνωση και διοίκηση μικρών, μεσαίων και πολύ μικρών επιχειρήσεων, νέες τεχνολογίες στη σύγχρονη διοίκηση μικρών, μεσαίων και πολύ μικρών επιχειρήσεων, διαχείριση και λειτουργία της σύγχρονης επιχείρησης, αρχές διοίκησης, διαχείριση ποιότητας, χρηματοδότηση ΜΜΕ, οργάνωση παραγωγής, λογιστική, εξαγωγικό marketing, business & marketing plan, περιβαλλοντικό μάντζεμντ, ηλεκτρονικό επιχειρείν και καινοτομία.

[SID: 4133788]